

LA COMPAGNIE REPREND SON SERVICE 100% BUSINESS CLASS AU DEPART DE NICE VERS NEW YORK LE 16 AVRIL 2023



Mardi 4 avril 2023, La Compagnie, compagnie aérienne française 100% Smart Business Class, a réuni les professionnels du tourisme azuréens sur le rooftop de l'Hôtel Belle Plage de Cannes pour célébrer la réouverture de sa ligne saisonnière entre Nice et New York.

Comme chaque année depuis 2019, la compagnie française opérera sur cette ligne jusqu'à 4 vols par semaine du 16 avril au 28 septembre 2023 à bord de ses nouveaux Airbus A321neo. À chaque vol, cet appareil offrira 76 sièges-lits (là où l'aménagement habituel peut atteindre 240 sièges), une connexion Wi-Fi haut débit gratuite et illimitée, ainsi qu'une offre culinaire saine et de saison, pour une expérience classe affaires unique. En plus de son confort, l'A321neo permet de réaliser des vols long-courrier avec une empreinte carbone réduite puisqu'il consomme 35% de carburant de moins par passager affaires que tout autre appareil sur la même ligne.

« Nous sommes heureux d'être de retour sur la Côte d'Azur pour ce troisième été. Après une saison 2022 exceptionnelle avec un taux de remplissage avoisinant les 80% en juin et juillet, nous constatons à nouveau un réel engouement de la clientèle américaine pour la destination Côte d'Azur. L'envie d'une expérience de voyage exceptionnelle est plus que jamais d'actualité. Notre produit qualitatif, à bord d'un avion moderne et avec un excellent rapport qualité prix, attire de nombreux clients exigeants. C'est pourquoi nous avons ajouté dès cette année 1 vol hebdomadaire supplémentaire sur la destination et comptons renforcer davantage notre présence sur les 2 prochains étés », déclare Christian Vernet, Président de La Compagnie.

La Compagnie valorisera également l'art de vivre et le savoir-faire azuréen tout l'été avec des animations à bord de ses vols. En mai, l'association Résine Esterel Azur spécialisée en *upcycling* a réalisé les trousse de confort de La Compagnie avec les bâches du Palais des Festivals de Cannes et la marque de Champagne Telmont, partenaire officiel du Festival de Cannes proposera un apéritif millésimé aux passagers du vol du 19 mai. En juin les frères Tourteaux, du restaurant niçois doublement étoilé *Flaveur***, proposeront un menu 2 étoiles à tous les passagers de La Compagnie au départ de Nice. En juillet, Emanuele Balestra, mixologue de *l'Hotel Barrière Le Majestic Cannes* célébrera à bord la fête nationale américaine avec deux créations originales pour l'apéritif.

« *Organiser des évènements à bord de nos avions est dans notre ADN. Nous avons à cœur de valoriser l'Art de vivre à la française pour faire rayonner notre culture et avons la chance de travailler avec des partenaires très dynamiques sur la Côte d'Azur. Le programme des premiers mois est arrêté mais nous allons l'enrichir sur août et septembre* », ajoute **Anne Crespo, Directrice Commerciale & Marketing.**

Pour fêter son retour sur la Côte d'Azur La Compagnie propose une promo du 4 au 16 avril 2022 au tarif exceptionnel de 1400€ A/R par personne en vente sur www.lacompagnie.com, au 0 892 230 240 ou chez votre agent de voyage.

À propos de La Compagnie

La Compagnie est la compagnie aérienne régulière française qui réinvente depuis le 21 juillet 2014 la Classe Affaires en une expérience unique et à taille humaine, entre Paris et New York, et depuis le 5 mai 2019 entre Nice et New York. La Compagnie propose jusqu'à deux vols quotidiens 100% classe affaires à des prix compétitifs pour séduire et satisfaire une clientèle exigeante à la recherche d'une expérience différente. A bord, les passagers profitent du confort de 76 sièges qui s'inclinent en lits parfaitement plats, d'un système de divertissement innovant, d'un accès gratuit et illimité au Wifi haut débit et de menus de saisons élaborés par des chefs français de renom.

Contact presse

MCA Communication

Marie-Carole Ancelin- de la Chapelle et Anaïs Hauwel

mca.com@wanadoo.fr / anais.mca@orange.fr

T: +33 (0)1 58 36 03 45 / +33 (0)6 20 37 74 13