

Forte d'un Résultat Net Positif en 2022, La Compagnie lance l'acquisition de nouveaux appareils

C'est à Paris, au sein de la Villa Emerige, que Christian Vernet, PDG de La Compagnie, compagnie aérienne française 100% Business, a adressé hier soir ses vœux à la presse, aux professionnels du tourisme ainsi qu'à ses clients.

« Après la très attendue réouverture des frontières américaines le 8 novembre 2021, et la reprise immédiate du trafic sur la ligne Paris New York, suivie fin novembre par l'émergence d'Omicron à l'origine d'une nouvelle stagnation du trafic sur la route, nous avons dès le printemps 2022 connu une forte accélération de la fréquentation de nos vols, laquelle s'est poursuivie jusqu'à l'automne. Avec un taux de remplissage de 75% en moyenne sur notre ligne historique Paris-New York, dont un pic à 80% de mai à septembre, le lancement réussi de la ligne Milan-New York en avril 2022, et le large succès de notre ligne saisonnière Nice-New York qui a enregistré un taux de remplissage moyen de 85%, nous avons clôturé l'exercice fiscal 2021/2022 avec un résultat net positif significatif, une première depuis le démarrage de nos activités en 2014 » a déclaré le Président de La Compagnie.

Pour la compagnie française, ces résultats prometteurs tant sur ses deux lignes régulières (Paris-New York et Milan-New York) que sa ligne saisonnière (Nice-New York) sont portés par l'équilibre entre une clientèle Loisir américaine et la clientèle Affaires européenne, désireuses l'une et l'autre de voyager en classe Affaires avec tous les avantages du service de La Compagnie en vol comme au sol, avec moins de passagers à bord, à moindre coût et avec des avions de dernière génération dont les performances écologiques sont les plus abouties du marché.

Forte de cette réussite, La Compagnie travaille actuellement à l'acquisition de nouveaux appareils au sein de sa flotte afin de consolider et d'accélérer son développement dès 2024.

« La Compagnie a pour ambition de poursuivre son développement pour renforcer la desserte de ses 3 lignes régulières vers New York et envisager l'ouverture d'une nouvelle ligne d'ici 2 ans. Le succès remporté par l'ouverture de la ligne Milan New York apporte la confirmation de la pertinence de notre offre 100% Business et de son attractivité pour une clientèle exigeante, y compris au-delà des frontières nationales » a ajouté Christian Vernet.

Rappelons que La Compagnie opère des A321neo (flotte renouvelée en septembre 2019), un appareil de nouvelle génération, plus performant, moins bruyant et plus respectueux de l'environnement avec une consommation de 30% inférieure à celle des appareils de génération précédente.

Les passagers retrouvent à leur bord tout le confort d'une cabine unique et à taille humaine, 100% Business, équipée de 76 sièges, disposés deux par deux, s'inclinant en lits parfaitement plats, ainsi que d'un wifi gratuit et illimité.

Plus d'informations sur [lacompagnie.com](https://www.lacompagnie.com) et dans votre agence de voyages.

À propos de La Compagnie

La Compagnie est la compagnie aérienne régulière française qui réinvente depuis le 21 juillet 2014 la Classe

Affaires en une expérience unique et à taille humaine, entre Paris et New York, et depuis le 5 mai 2019 entre Nice et New York. La Compagnie propose jusqu'à deux vols quotidiens 100% classe affaires à des prix compétitifs pour séduire et satisfaire une clientèle exigeante à la recherche d'une expérience différente. A bord, les passagers profitent du confort de 76 sièges qui s'inclinent en lits parfaitement plats, d'un système de divertissement innovant, d'un accès gratuit et illimité au Wifi haut débit et de menus de saisons élaborés par des chefs français de renom.

Contact presse

MCA Communication

Marie-Carole Ancelin-de la Chapelle et Anaïs Hauwel

mca.com@wanadoo.fr / anais.mca@orange.fr

T: +33 (0)1 58 36 03 45 / +33 (0)6 20 37 74 13