

La Compagnie nouveau partenaire « Gold » des réseaux Selectour et Havas Voyages

À l'occasion du renouvellement de son accord avec le GIE ASHA (comprenant les réseaux Selectour et Havas Voyages) pour le référencement aérien 2020, La Compagnie se voit attribuer le statut Gold.

La Compagnie bénéficiait, depuis son référencement chez Selectour en 2014, du statut Silver. Depuis, grâce notamment à ses investissements (une nouvelle flotte 100% A321neo, nouveaux sièges-lits à 180°, wifi gratuit et illimité à bord), La Compagnie entre désormais dans le cercle sélectif du statut Gold, habituellement réservé aux grandes compagnies aériennes.

Ce statut permet, entre autres, de bénéficier d'avantages exclusifs en termes de visibilité grâce à des prises de parole régulières, la participation à des événements exclusivement dédiés aux partenaires Gold et, surtout, un accès privilégié aux agences du réseau. Ces agences seront également mieux sensibilisées aux offres de La Compagnie grâce à un pilotage des ventes mené par le réseau en central.

« L'obtention du statut Gold au sein de Selectour/Havas démontre une volonté du réseau de proposer aux voyageurs d'affaires un produit en tous points comparables aux grandes compagnies tout en veillant à maîtriser leur budget. C'est également une vraie reconnaissance du travail réalisé par l'ensemble de nos équipes, que ce soit à la Direction Commerciale, au sol et à bord. » souligne Frédéric Revol, Directeur Commercial de La Compagnie.

La Compagnie 100% classe affaires, âgée seulement de 5 ans, accède désormais à un niveau de notoriété digne d'une grande compagnie, notamment en proposant 25% des sièges Classe Affaires entre Paris et New-York. Les investissements récents, tant dans la flotte que dans le produit à bord, reçoivent un écho fort de la part de l'un des plus grands réseaux d'agences en France. De quoi assoir son ambition pour les prochaines années !

À propos de GIE ASHA

ASHA est depuis 2016 le Groupement d'intérêt Economique de Selectour et d'Havas Voyages en charge des négociations, de la mutualisation de services et d'investissements technologiques.

À propos de Selectour

Selectour est le premier réseau d'agences de voyages indépendantes en France avec 1200 agences, réparties sur tout le territoire et les DOM. Selectour est un distributeur de voyages aussi bien dans le domaine du tourisme que du voyage d'affaires. Selectour met à profit ses 50 ans d'expertise pour satisfaire ses clients au quotidien avec plus de 4000 conseillers voyage qui ont déjà fait voyager plus de 2 millions de clients.

À propos de Havas Voyages

Havas Voyages, spécialiste reconnu de la distribution de voyages pour les particuliers et les entreprises, compte plus 350 agences de voyages réparties sur le territoire français et un site marchand www.havas-voyages.fr. Société du Groupe Marietton depuis janvier 2016, Havas Voyages est aujourd'hui le deuxième réseau français d'agences de voyages. Pour pouvoir guider au mieux ses clients et leur proposer des voyages et des déplacements en parfaite adéquation avec leurs envies et leurs besoins, Havas Voyages a fait le choix d'être totalement indépendant, permettant à ses 1 200 Travel Planners* de recommander en toute liberté les prestations idéales parmi un très large choix de transporteurs et compagnies aériennes, de loueurs de voitures, de centrales hôtelières et de tours opérateurs français tels que Voyamar, Héliades, Soléa, etc. »

À propos de La Compagnie

La Compagnie est la compagnie aérienne régulière française qui réinvente depuis le 21 juillet 2014 la Classe Affaires en une expérience unique et à taille humaine, entre Paris et New York, et depuis le 5 mai 2019 entre Nice et New York. La Compagnie propose jusqu'à deux vols quotidiens exclusivement classe affaires à des prix de 30 à 50% inférieurs à ceux de la concurrence pour séduire et satisfaire une clientèle exigeante à la recherche d'une expérience différente. A bord, les passagers profitent du confort de 76 sièges-lits qui s'inclinent en lits parfaitement plats, d'un système de divertissement innovant, d'un accès gratuit et illimité au Wifi haut débit et de menus de saisons élaborés par des chefs français de renom.

Plus d'informations : www.lacompanie.com

Contact presse

La Compagnie - Fanny Tesson : +33 (0)1 55 60 30 01 / ftesson@articleonze.com