

COMMUNIQUE DE PRESSE

Arcueil, 4 Juillet 2018

CET ETE, A BORD DE LA COMPAGNIE, LES BEBES SONT ROIS

Le temps des familles placés au bout de l'avion est bel et bien résolu. La Compagnie, en tant que compagnie familiale a décidé de mettre les bébés à l'aise durant ses vols en s'associant à 3 marques : **Little Spoon, Œuf et Rivadouce.**

Avec [Little Spoon](#), marque américaine qui réinvente l'alimentation des bébés avec des produits frais et bio, La Compagnie propose cet été au départ de New York des mélanges nutritifs et savoureux. Les familles pourront ainsi retrouver des recettes sucrées et salées conçues pour la santé des plus jeunes autour d'une farandole de produits : avocat – brocoli – pomme- spiruline et fraise – basilic – betterave – poire – chia.

La Compagnie qui a toujours placé la nourriture au cœur de son offre à bord s'occupe désormais de gâter les tous petits.



Créée par un couple franco-américain, Michael Ryan et Sophie Demenge, [Œuf](#) est une marque de vêtement et décoration de qualité pour les enfants dont la signature est une couronne tricotée en Bolivie par un collectif féminin de commerce équitable avec de la laine 100% alpaga : douces, hypoallergénique et écologiques. Pour ce partenariat, Œuf a créé une couronne spécialement pour les petits voyageurs de La Compagnie : bleue avec des nuages. Les bébés entre 0 et 3 ans voyageront désormais couronnés à bord de La Compagnie.

Les parents sont invités à prendre leurs petits en photo en utilisant les hashtags #lacompanie #oeufnyc #babies&co pour tenter de gagner un voyage aller/retour entre Paris et New York pour un adulte... et un bébé !

Et pour prendre soin de la peau des bébés durant le vol, [Rivadouce](#), référence française en termes de soins pour bébé depuis plus de 40 ans, offre à tous les petits voyageurs de La Compagnie une eau nettoyante et un gel doux lavant hypoallergéniques pour répondre aux exigences des parents comme à celle des professionnels de santé.



A propos de La Compagnie

La Compagnie est la compagnie aérienne régulière française qui réinvente depuis le 21 juillet 2014 la Classe Affaires entre Paris et New York en une expérience unique et à taille humaine. La Compagnie propose jusqu'à deux vols quotidiens exclusivement classe affaires (74 sièges) à des prix de 30 à 50% inférieurs à ceux de la concurrence pour séduire et satisfaire une clientèle à la recherche d'une expérience différente. Plus d'informations : www.lacompanie.com

Contacts presse :

La Compagnie – Sihame Haddane – +33 (0)6 21 72 65 13 – sihame@articleonze-tourisme.com