

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Bourget, le 29 janvier 2016

2015 : LA PERFORMANCE DE LA COMPAGNIE 100% CLASSE AFFAIRES EN QUELQUES CHIFFRES

2015 confirme l'accélération du développement de La Compagnie. L'année a été marquée par le lancement d'une deuxième route entre Londres et New York en avril et la mise en place, en juin, de *My Compagnie*, son programme de fidélité. La Compagnie et son modèle unique, lancé il y a 18 mois, séduit toujours plus de voyageurs, dont 33% sont des femmes.

2015 EN CHIFFRES :

- Près de **1 000 vols opérés** et **48 000 passagers** transportés sur l'ensemble des lignes
- **7 000 membres actifs** du programme de fidélité *MyCompagnie*
- Un taux de **régularité de 98.5%**
- **Sur la route Paris - New York nos « repeaters »* représentent 30% du trafic total**
- En seulement 6 mois d'opération sur la route **Londres-New York**, nos repeaters **représentent 12% du trafic**
- **100 000 produits Caudalie** de la gamme « Premier cru » ont été offerts à nos passagers
- Plus de **6 000 bouteilles de Champagne Piper-Heidieck** consommées à bord

En 2015, La Compagnie a réuni une clientèle au profil relativement équilibré, réparti entre 60% de voyageurs d'affaires et 40% de voyageurs loisir et provenant principalement des Etats-Unis (55%), puis de France (28%) et de Grande Bretagne (17%).

En 2016, La Compagnie continue son développement et prépare l'arrivée d'un troisième appareil...

La Compagnie opère des vols réguliers uniquement classe affaires. La Compagnie a débuté ses opérations entre Paris et New York le 21 juillet 2014. Depuis le 24 avril 2015 la Compagnie a ouvert une nouvelle route entre Londres et New York. Ce modèle unique aux tarifs ultra compétitifs a été créé en octobre 2013 par Frantz Yvelin et Peter Luethi. Pour son démarrage, La Compagnie a bénéficié d'une levée de fonds privés exceptionnelle de près de 30 millions d'euros.

**clients ayant voyagé plus d'un aller-retour*

Contact presse :

La Compagnie - Marion Lamure 06 12 01 54 45 / 01 75 62 25 09