

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 28 février 2017

CAUDALIE, AUX PETITS SOINS POUR LES PASSAGERS DE LA COMPAGNIE

La marque de cosmétique française Caudalie accompagne La Compagnie depuis sa création en 2014. Ensemble, ces deux marques françaises indépendantes, fortement implantées aux Etats-Unis, incarnent l'idée d'élégance et de service à la française au plus grand plaisir des passagers de La Compagnie.

Cette année, ce partenariat se renforce en offrant dans les nouveaux Amenity Kits de La Compagnie non plus des formats échantillons XXS, mais des produits généreux de 15ml. Depuis le 23 février, les passagers peuvent donc profiter d'une crème gourmande pour mains et ongles (qui a remporté le Beauté Test award 2015) et d'un soin hydratant pour le visage pour agrémenter leur voyage.

On retrouve ces produits dans quatre nouveaux designs de trousse pour tous les goûts: Arty, Classic, Fashion ou Urban.



À propos de La Compagnie :

La Compagnie est une compagnie aérienne régulière française au modèle unique et innovant. Depuis juillet 2014 elle opère des vols uniquement classe affaires aux tarifs ultra compétitifs entre Paris et New York.

À propos de Caudalie :

Caudalie est une marque de cosmétiques française, 100% indépendante, qui utilise des ingrédients issus de la vigne et du raisin depuis 1955. Les produits Caudalie sont naturels, efficaces et glamour et la marque respecte un modèle de science naturelle qui obéit à une charte très stricte nommée « Cosm'éthique » par Mathilde Thomas.

Contacts presse :

La Compagnie – Anne Crespo +33(0)6 89 87 52 10 (durant toute la durée du congé maternité de Diane de Follin)
Caudalie – Ohlala! PR Office/Virginie de Kernavanois / Stina Masson Tél. : +33 (0)1 56 33 98 30 stina@ohlalarp.com